



Reichweiten*

7.455.000 Pageimpressions

1.150.000 Visits

* Im Zeitraum Januar bis Dezember 2009



- das deutschsprachige Triathlon-Portal
- prominenter Treffpunkt für Triathleten und Ausdauersportler im Web
- qualitativ hochwertiger und umfassender Informations-Mix zu allen relevanten Aspekten des Triathlon-Sportes
- aktuelle News, Ergebnisse und Wettkampftermine
- Trainingspläne, Starportraits oder Servicethemen zu Ernährung, Ausrüstung und Trainingslagern
- Zusammenarbeit der Redaktion mit maßgeblichen Trainern, Athleten und Fachleuten
- vor Ort bei den wichtigsten Wettkämpfen – von der Challenge Roth bis zum Ironman Hawaii
- Offizieller Medienpartner der Challenge Roth

Die User von tri2b.com ...

- sind zwischen 20 und 49 Jahre alt (89%)
- verfügen über Abitur, Hochschul- oder Universitätsabschluss (74%)
- trainieren selbst aktiv für einen Triathlon oder betreiben eine der drei Triathlon-Sportarten (97%)
- fahren in den Sporturlaub, um ihren Sport zu betreiben (63%)

Quelle: Online Befragung auf www.tri2b.com , Herbst 2008